

MERILA OCENJEVANJA ROKODELSKIH IZDELKOV

- (1) Komisija posamezen rokodelski izdelek oceni na podlagi naslednjih meril, ki se nanašajo zlasti na uporabno ali okrasno vrednost ali na sodobno umetniško in oblikovalsko ustvarjanje rokodelskega izdelka, ki ga je izdelal rokodelec s pretežno ročnim delom, z uporabo tradicionalnih ali sodobnih orodij ter z rokodelskim znanjem, spretnostmi in veščinami:
1. merilo kulturne (rokodelske) dediščine – s tem merilom se ocenjuje rokodelske izdelke, ki so nadaljevanje rokodelske dediščine v posameznih rokodelskih panogah ali izdelke, ki nastajajo kot replike rokodelskih izdelkov, hranjenih v muzejih, zbirkah in na druge načine;
 2. merilo sodobne rokodelske ustvarjalnosti – s tem merilom se ocenjuje rokodelske izdelke, ki so rezultat unikatnega in maloserijskega oblikovanja in jih sicer uvrščamo v kategorijo sodobnega »dizajna«. Poleg tehnologij(e) se ocenjuje predvsem likovno estetske, kreativne, uporabne in komunikacijske sestavine;
 3. merilo avtorstva (posamezni rokodelec/rokodelka ali skupina) – s tem merilom se ocenjujejo trije temeljni načini avtorstva: (i) posameznik rokodelec/rokodelka, (ii) kreativna skupina ali (iii) kreativni rokodelski studio in večja skupina rokodelcev/rokodelk, ki med seboj večstransko (so)delujejo;
 4. merilo kraja izdelovanja (povezanost lokacije izdelovanja s krajem) – s tem merilom se ocenjuje krajevno značilne rokodelske izdelke, ki so povezani tudi s krajem delovanja v celoti;
 5. merilo gradiva (upoštevanje trajnostnih načel, poudarek na lokalnih in regionalnih gradivih) – s tem merilom se ocenjuje upoštevanje trajnostnega (vzdržnega) načela. Poudarek je na lokalnih in regionalnih gradivih, ki morajo biti zastopana v več kot 70 odstotkih, če so v določenem okolju na voljo;
 6. merilo tehnološkega procesa – s tem merilom se ocenjuje zagotavljanje obvladovanja posameznih tehnologij za izdelovanje rokodelskih izdelkov. Zelo pomembna je tudi uporaba človeku in okolju prijaznih gradiv;
 7. merilo opreme izdelka (obešanke, zloženke, embalaža, zgodba, prejeta priznanja in druge znamke) – s tem merilom komisija ocenjuje opremljenost izdelkov z obešankami, zloženkami, primerno embalažo, navedbo zgodb, navedena priznanja in nagrade. Posebna pozornost je namenjena tudi oblikovanju in tehnološki sprejemljivosti embalaž in celostne opreme izdelkov;
 8. merilo oblikovanja, kreativnosti in/ali likovnosti, estetika – s tem merilom se ocenjujejo posamezni izdelki v celoti, torej tudi skupaj z embalažo in drugimi sestavinami, s katerimi morajo biti opremljeni za tržišče;
 9. merilo aplikativnosti izdelka, funkcionalnost – s tem merilom se ocenjuje poudarek k uporabnosti rokodelskih izdelkov. Zgolj njihova dekorativnost je premalo za ustrezno visoko oceno;
 10. merilo vzgojnih, izobraževalnih sestavin izdelka – s tem merilom se ocenjuje vzgojni in/ali izobraževalni vidik rokodelskih izdelkov, od prizadevanj na področju ohranjanja ter razvoja kulturne dediščine, do poznavanja gradiv in možnosti, ki jih daje naravno okolje;
 11. merilo unikatnosti ali serije – s tem merilom se ocenjuje unikatnost ali število rokodelskih izdelkov v seriji (za serijo velja merilo do 99 izdelkov v seriji).